

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

Bind 1

- 1 Nielsen, Mie Femø: Information, kommunikation og involvering 1**
Kilde: Strategisk kommunikation
Akademisk Forlag Business, 2010
ISBN: 9788750039686
-
- 2 Schein, Edgar H.: The Need for a Trusting and Open Level Two Relationship 10**
Kilde: Humble Consulting: How to Provide Real Help Faster
Berrett-Koehler Publishers, 2016
ISBN: 1626567204
-
- 3 Schein, Edgar H.: Humble Consulting Begins with the First Conversation 19**
Kilde: Humble Consulting: How to Provide Real Help Faster
Berrett-Koehler Publishers, 2016
ISBN: 1626567204
-
- 4 Peter, Hansen-Skovmoes; Gert, Rosenkvist: At facilitere samtaler i grupper 30**
Kilde: Samtaler i organisationer – Veje til mening, læring og værdi i samtalepraksis
Hans Reitzels Forlag, 2017
ISBN: 9788741270005
-
- 5 Christina, Lacerenza; Gregory, Megan; Marshall, Alyssa D.; Salas, Eduardo: Debrief: The Learning Meeting 45**
Kilde: The Cambridge Handbook of Meeting Science
Cambridge University Press, 2015
ISBN: 9781107589735
-
- 6 Loehr-Petersen, Jesper; Hornstrup, Carsten: En overordnet model 62**
Kilde: Appreciative Inquiry: En konstruktiv metode til positive forandringer
Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 2003
ISBN: 8757410240
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 7 Adrian, Lin: Mediation: En måde at løse konflikter på 73**
Kilde: Konfliktløsning ved mediation
Encore, 2001
ISBN: 8791061016
-
- 8 Turner, Rebecca; Morgan, Howard; Story, Charles L.: Delivering behavioral change with senior executives 88**
Kilde: Mastering Executive Coaching
Routledge, 2019
ISBN: 9780815372929
-
- 9 Hassing, Pedersen, Jakob: Supervision – Og hvad kan vi så lære af det? 95**
Kilde: Supervision i et organisatorisk perspektiv
Dansk Psykologisk Forlag, 2016
ISBN: 978-87-7158-332-8
-
- 10 Willer, Holm, Lone: Mentaliseringsbaseret supervision af ledergrupper i en strategisk udviklingsproces 98**
Kilde: Supervision i et organisatorisk perspektiv
Dansk Psykologisk Forlag, 2016
ISBN: 978-87-7158-332-8
-
- 11 Nielsen, Mie Femø; Due, Brian L.: Kultur 134**
Kilde: Kommunikation og kultur i internationale virksomheder 1
Samfundslitteratur, 2016
ISBN: 9788759325247
-
- 12 Nielsen, Mie Femø: Kulturanalyse 164**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 978-87-93060-81-4
-
- 13 Ørom, Signe: Lighed og hierarki i det multikulturelle samarbejde 167**
Kilde: Forstod du, hvad de sagde?
Samfundslitteratur, 2022
ISBN: 9788759340783
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 14 Nielsen, Mie Femø: Tillid i relationer** **185**
Kilde: Kommunikation i internationale virksomheder 1
Samfundslitteratur, 2016
ISBN: 9788759325247
-
- 15 Nielsen, Mie Femø: Organisk kulturdannelse** **230**
Kilde: Fortolkningsledelse
Samfundslitteratur, 2010
ISBN: 9788759314678
-
- 16 Nielsen, Mie Femø: Fem gange hvorfor** **244**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 978-87-93060-81-4
-
- 17 Nielsen, Mie Femø: SWOT** **245**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 978-87-93060-81-4
-
- 18 Nielsen, Mie Femø: Stakeholderanalyse** **247**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 978-87-93060-81-4
-
- 19 Cornelissen, Joep: Corporate Communication in Contemporary Organizations** **250**
Kilde: Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice
SAGE Publications Ltd, 2020
ISBN: 9781473953703
-
- 20 Cornelissen, Joep: Corporate Communication in a Changing Media Environment** **269**
Kilde: Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice
SAGE Publications Ltd, 2020
ISBN: 9781473953703
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

21 Lund, Anne Katrine; Petersen, Helle: Rådgiverens strategiske forankring 292

Kilde: Slå til - Den effektive rådgivers DNA

Gyldendal Business, 2018

ISBN: 9788702261813

22 Jacobsen, Dag Ingvar; Thorsvik, Jan: Organisationsstruktur 308

Kilde: Hvordan organisationer fungerer

Hans Reitzels Forlag, 2008

ISBN: 9788741251370

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

Bind 2

- 23 Stelter, Reinhard: Hvad er coaching? 357**
Kilde: Coaching - læring og udvikling
Dansk Psykologisk Forlag, 2002
ISBN: 8777063236
-
- 24 Moltke, Hanne V.; Molly, Asbjørn: Definition af systemisk coaching 382**
Kilde: Systemisk coaching - En grundbog
Dansk Psykologisk Forlag, 2009
ISBN: 9788777065729
-
- 25 Moltke, Hanne V.; Molly, Asbjørn: Coaching som det at være gamemaster 385**
Kilde: Systemisk coaching - En grundbog
Dansk Psykologisk Forlag, 2009
ISBN: 9788777065729
-
- 26 Molly, Asbjørn; Moltke, Hanne V.: Spørgsmålstyper og spørgeteknik 398**
Kilde: Systemisk coaching - En grundbog
Dansk Psykologisk Forlag, 2009
ISBN: 9788777065729
-
- 27 Stelter, Reinhard; Peter, Hansen-Skovmoes; Gert, Rosenkvist: Coachingteknikker 409**
Kilde: Coaching – læring og udvikling
Dansk Psykologisk Forlag, 2006
ISBN: 9788777063237
-
- 28 Nielsen, Mie Femø: Aktantmodellen 417**
Kilde: Under lup i offentligheden
Samfundslitteratur, 2000
ISBN: 8759308508
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 29 Nielsen, Mie Femø: Aktantmodellen i strategiprocesser** 423
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 978-87-93060-81-4
-
- 30 Gergen, Kenneth J.: Selv-beretninger i det sociale liv** 424
Kilde: Virkelighed og relationer
Dansk Psykologisk Forlag, 1997
ISBN: 877706160X
-
- 31 Morgan, Alice: Eksternaliserende samtaler** 438
Kilde: Narrative samtaler: Navngivning af problemet
Gyldendals Bogklubber, 2006
ISBN: 8703013251
-
- 32 Kaufmann, Geir; Kaufmann, Astrid: Personlighed** 454
Kilde: Psykologi i organisation og ledelse
Akademisk Forlag, 2008
ISBN: 9788750039310
-
- 33 Erikson, Thomas: Tilpasningen** 469
Kilde: Omgivet af idioter
Hoi Forlag, 2014
ISBN: 9788793853959
-
- 34 Trillingsgaard, Anders: Fire gentænkninger af feedback** 494
Kilde: Feedback gentænkt - Professionel feedback, der skiller sig ud
Dansk Psykologisk Forlag, 2017
ISBN: 9788771585681
-
- 35 Schumann, Katrine; Alrø, Helle; Nørgård, Poul: Læringsorienteret dialogisk feedback** 504
Kilde: Feedback gentænkt - Professionel feedback, der skiller sig ud
Dansk Psykologisk Forlag, 2017
ISBN: 9788771585681
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 36 Alrø, Helle; Schumann, Katrine; Nørgård, Poul: Feedback** 513
Kilde: Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben
Aalborg Universitetsforlag, 2016
ISBN: 9788771124804
-
- 37 Christensen, Peter Holdt: Forskellige former for feedback** 533
Kilde: Feedback på arbejdspladser
Hans Reitzels Forlag, 2016
ISBN: 9788741266671
-
- 38 Christensen, Peter Holdt: Søgestrategier** 541
Kilde: Feedback på arbejdspladser
Hans Reitzels Forlag, 2016
ISBN: 9788741266671
-
- 39 Lund, Anne Katrine; Petersen, Helle: Rådgiverens psykologiske disponering** 548
Kilde: Slå til - Den effektive rådgivers DNA
Gyldendal Business, 2018
ISBN: 9788702261813
-
- 40 Christensen, Peter Holdt: Det handler om mennesker** 558
Kilde: Feedback på arbejdspladser
Hans Reitzels Forlag, 2016
ISBN: 9788741266671
-
- 41 Nielsen, Ann Merrit Rikke; Antorini, Sofie: Personaer og idealtyper** 568
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 978-87-93060-81-4
-
- 42 Hogan, Christine: Contracting** 570
Kilde: Practical Facilitation - A Toolkit of Techniques
Kogan Page, 2003
ISBN: 9780749438272
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 43 Borgmann, Lars; Ørbech, Michael Stig: Fra fagekspert til procesekspert, IAF's seks kernekompetencer, Faciliteringens fætre og kusiner, Kogebog i facilitering** **583**
- Kilde: Velfungerende grupper og team: Grundbog om facilitering i organisation og ledelse
- Hans Reitzels Forlag, 2013
- ISBN: 9788741255767
-
- 44 Nielsen, Mie Femø: Forandringer analyseret forud** **610**
- Kilde: Metodekogebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
- U Press, 2019
- ISBN: 978-87-93060-81-4
-
- 45 Andersen, Henrik Horn; Loon, Cecilie Van; Larsen, Line: Facilitering handler om at skabe resultater og ejerskab gennem involvering** **612**
- Kilde: Facilitering - skab resultater gennem involvering
- Jurist og Økonomiforbundets..., 2016
- ISBN: 9788757422238
-
- 46 Hogan, Christine: Definitions and metaphors of facilitation** **620**
- Kilde: Understanding Facilitation: Theory and Principle
- Kogan Page, 2002
- ISBN: 0749438266
-
- 47 Kaner, Sam: Facilitative listening skills** **630**
- Kilde: Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making
- John Wiley & Sons, Incorporated, 2014
- ISBN: 9781118421956
-
- 48 Nielsen, Mie Femø; Nielsen, Ann Merrit Rikke; Asmuss, Birte; Hassert, Liv Otto; Oshima, Sae: Møder** **653**
- Kilde: Kommunikation i internationale virksomheder 2
- Samfundslitteratur, 2016
- ISBN: 9788759325254
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 49 Hansen, Henrik Søgård; Nielsen, Jens Overgaard; Voxted, Søren: Beslutningsteori** **671**
Kilde: Organisationsteori i praksis
Hans Reitzels Forlag, 2011
ISBN: 9788741252728
-
- 50 Petersen, Helle: Situationsanalyse: Gennemslagskraft i rollen som rådgiver** **680**
Kilde: Organisationskommunikation
Samfundslitteratur, 2014
ISBN: 9788759319666
-
- 51 Lund, Anne Katrine; Petersen, Helle: Find de rette ord** **713**
Kilde: Slå til - Den effektive rådgivers DNA
Gyldendal Business, 2018
ISBN: 9788702261813
-
- 52 Nielsen, Mie Femø: Benchmarking** **725**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 978-87-93060-81-4
-
- 53 Nielsen, Mie Femø: ROI og SROI** **727**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 978-87-93060-81-4
-